

**Форум по вопросам развития событийного туризма в рамках туристского проекта
«Серебряное ожерелье России»**

Даты проведения: 16-18 октября

Место проведения: Санкт-Петербург, Ленинградская область

День 1. 16 октября, Санкт-Петербург

9.00- 19.00 заезд участников, размещение в гостиницах

19.00-21.00 Приветственный ужин (по приглашениям)

День 2. 17 октября

Место проведения: Мультимедийный исторический парк "Россия - Моя история", Санкт-Петербург, ул. Басейная, 32с1

09.30-10.00 Регистрация участников

10:00-10:30 Открытие форума, приветственные выступления

10.30 - 11.30 Пленарное заседание форума «Событийный туризм как стимул для развития регионов»

10:30 - 10:50 Представитель ТИЦ Вологодской области «Национальный продукт как локомотив событийного туризма»

10:50 - 11.05 Представитель Новгородской области «События как инструмент развития муниципальных образований»

11.05 - 11.20 Представитель Мурманской области «Гастрономические бренды территории в развитии событийного туризма»

11.20 - 11.35 Представитель ГТИБ Санкт-Петербурга «Событийный туризм как инструмент привлечения туристов в низкий сезон»

11.35 - 11.50 Представитель ТИЦ Ленинградской области «О роли событийных мероприятий в туристском брендинге территорий»

10.50 - 11.30 Опыт взаимодействия государственных, муниципальных и частных организаций (Бьорн Стенверс, основатель и директор ОАМ (Ассоциация музеев Амстердама), участник президентской программы для Министров РАНХиГС)

11.30 - 12.00 Кофебрейк

Обучающие мастер-классы

12.00-12.20 Опыт крупных компаний в организации мероприятий событийного туризма (Александр Сирченко, заместитель генерального директора TUI)

12.20-12.50 Опыт развития событийного туризма за рубежом (спикер уточняется)

12.50-13.20 Меры поддержки: практические кейсы по получению грантов

13.20-13.40 Партнерство и спонсорство (Игорь Щербаков, главный координатор фестиваля St. Petersburg Harley Days)

13.40-14.00 Фестивали реконструкции: история и успех (Олег Юкович, исполнительный директор «Доблесть веков»)

14.00 - 15.00 Обед

Семинар « Продвижение событий»

15.00-15.20 Опыт использования цифрового радиоборудования в организации событийных мероприятий (Юлия Пилипчук, заместитель генерального директора по России и СНГ "Радио Гид")

15.20-15.40 События и ТИЦ: как ТИЦ могут помочь в продвижении (Галина Офицерова, директор Регионального информационного центра туризма Калининградской области)

15.40-16.00 Эффективные способы продвижения в Фэйсбук и Инстаграм для организаторов событий (Павел Бесхитров, создатель и главный редактор он-лайн журнала «Соцсети в помощь бизнесу»)

16.00-16.20 Фото и видеоконтент как одни из главных элементов продвижения (Саша Гео, директор Geometria)

16.20-16.40 Национальный календарь событий (Вера Истомина, координатор проекта)

16.40-17.00 Кофебрейк

Проектирование межрегионального событийного туризма в рамках проекта Серебряное ожерелье России

17.00-18.30 - Обсуждение дорожной карты развития событийного туризма в рамках проекта «Серебряное ожерелье России»

18.30 - 19.00 заключительное пленарное заседание

19.00 - 21.00 Ужин (по приглашениям)

День 3. 18 октября

Выездное пленарное заседание «Старая Ладога – Столица Серебряного ожерелья»

08.30 - Сбор участников

09.00 - отправление автобусов в с. Старая Ладога (только для зарегистрированных участников Форума)

11.00 - 14.00 Презентация туристского потенциала Старой Ладоги, Ленинградская область

14.00-15.00 Обед

15.00-18.00 Торжественная церемония передачи знака «Столица Серебряного ожерелья», концертная и реконструкторская программа

18.00 - Отправление автобусов в г. Санкт-Петербург